



Preisliste für Webseiten

Ich freue mich, dass Sie sich für eine Webseite aus meiner Design-Werkstatt interessieren. Gerne mache ich Ihnen ein individuelles Angebot aufgrund Ihrer Wünsche und Bedürfnisse.

Für alle meine Webseiten sind folgende Angebote inklusiv:

Alle meine Webseiten werden **individuell nach den Wünschen des Kunden gestaltet**, dabei bringe ich die Persönlichkeit, den Charakter bzw. das Angebot des Kunden künstlerisch zum Ausdruck (es werden also keine unpersönlichen, standardmäßigen Schablonen oder Vorlagen verwendet). Zur Vorbereitung dazu schicke ich einen Fragenkatalog, anhand dessen wir in einem ausführlichen Gespräch die grundsätzliche Richtung festlegen.

Ich erstelle ein **Konzept** und erste **Entwürfe**, die ich im ständigen Austausch mit Ihnen nach Ihren Wünschen weiterentwickle.

Alle Webseiten sind im **Responsive-Design**, d.h. sie werden für die Darstellung auf den verschiedenen Endgeräten wie Smartphone, Tablet und Desktopcomputer optimiert. Sie sind auf jedem Bildschirm gut lesbar und verändern je nach Gerät ihr Aussehen.

Ich kümmere mich um die **Anmeldung eines Domain-Namens** („www.meine-seite.de“) mit dazugehörigen **E-Mail-Konten** und das **Hosting** (also die Miete von Speicherplatz auf einem Server, damit die Webseite im Netz erreichbar und sichtbar ist), - sofern nicht schon vorhanden. Domain und Hosting sowie optional ein SSL-Zertifikat (d.h. eine verschlüsselte Datenübertragung, die für Kontaktformulare und Online-Shops in der Datenschutz-Grundverordnung vorgeschrieben ist) werden kostenpflichtig von Drittanbietern angeboten und sind nicht in meinen Preisen enthalten.

Ich bekomme dafür von Ihnen die Inhalte, also die Texte, Fotos, ev. Logos, Audiodateien, Videos etc. in guter Auflösung und Qualität zur Verfügung gestellt. Die **Daten werden von mir für die Publikation im Internet angepasst und optimiert**. Für Urheberrechtsfragen zu diesen Daten sind Sie verantwortlich, ich kümmere mich um ein rechtlich korrekt formuliertes **Impressum**, eine **Datenschutzerklärung** und eine Funktionalität der Webseite nach den Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung.



Preisliche Orientierung für verschiedene Projekte:

Da Webseiten je nach den Erfordernissen und Wünschen sehr unterschiedlich in Umfang und Größe sein können, gebe ich Ihnen hier nur eine erste preisliche Orientierung:

Einzelseite („Visitenkarte“), einsprachig, inkl. Kontaktformular, Google-Maps
ab 500; Euro

Einzelseite („Visitenkarte“), mehrsprachig, inkl. Kontaktformular, Google-Maps
ab 700; Euro

Webseite mit bis zu 10 Unterseiten, einsprachig, inkl. Kontaktformular, Google-Maps, Einbindung von Audio- und Video
ab 1000; Euro

Webseite mit bis zu 10 Unterseiten, mehrsprachig, inkl. Kontaktformular, Google-Maps, Einbindung von Audio- und Video
ab 1500; Euro

Webseite mit mehr als 10 Unterseiten
je nach Größe des Projekts, auf Anfrage

alle weiteren Preise für Extras wie **Online-Shop, Blog, Einrichtung eines Newsletter, Einrichtung eines Content Management-Systems** (mit einem CMS können Sie z.B. Ihre Termine oder Ihr Angebot im Onlineshop selber aktualisieren und verändern), etc.
je nach Größe des Projekts, auf Anfrage

Nach der Fertigstellung der Webseite und einer Übergangszeit von 6 Monaten, in denen ich noch Korrekturen und Änderungen kostenlos vornehme, stelle ich für die weitere **Wartung und Aktualisierung** der Webseite folgenden Stundensatz in Rechnung:
50; Euro / Stunde